

## SmartSenior: Intelligente Dienste und Dienstleistungen für Senioren.

### Geschäftsmodelle für telemedizinische Dienste.

Ziel des Forschungsprojektes SmartSenior ist es, älteren Menschen mit Hilfe von technologischen Innovationen ein möglichst langes und selbstbestimmtes Leben in den eigenen vier Wänden zu ermöglichen. Intelligente Lebenswelten sollen sie unterstützen, ihre Lebensqualität aus ökonomischer, gesundheitlicher und sozialer Sicht möglichst lange zu erhalten. In dem vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) geförderten Projekt arbeiten 28 Partner gemeinsam an der Realisierung dieses Zieles; dazu zählen Großunternehmen und Forschungsinstitute sowie kleine und mittelständische Betriebe.

#### Erfolgsfaktoren für ein AAL- Geschäftsmodell

Ausschlaggebend für den wirtschaftlichen Erfolg der in der Allianz „SmartSenior“ erzielten Ergebnisse sind tragbare Geschäftsmodelle. Ein wichtiges Ziel von SmartSenior war daher die Entwicklung von kooperativen Geschäftsmodellen für AAL-Dienste. Dieser Aufgabe haben sich die Projektpartner Deutsche Stiftung für chronisch Kranke (DSCK), das Telemedizinzentrum Charité (TMCC), der Lehrstuhl für Technologie- und Innovationsmanagement der Technischen Universität Berlin (TU-TIM) sowie die AIS Automations- und Informationssysteme GmbH unter der Leitung der DSCK in einem Arbeitspaket gewidmet.

Dabei wurden die Anforderungen und Erfolgsfaktoren an telemedizinisch unterstützte AAL-Dienste aus verschiedenen Perspektiven in Experten-Workshops sowie in bilateralen Gesprächen mit Vertretern der Telemedizin-Branche erhoben.

- Als wichtigste Anforderungen und Erfolgsfaktoren konnten hierbei identifiziert werden:
- Signifikanter, kommunizierbarer und demonstrierbarer Nutzen
- Kein oder geringer zusätzlicher Arbeitsaufwand

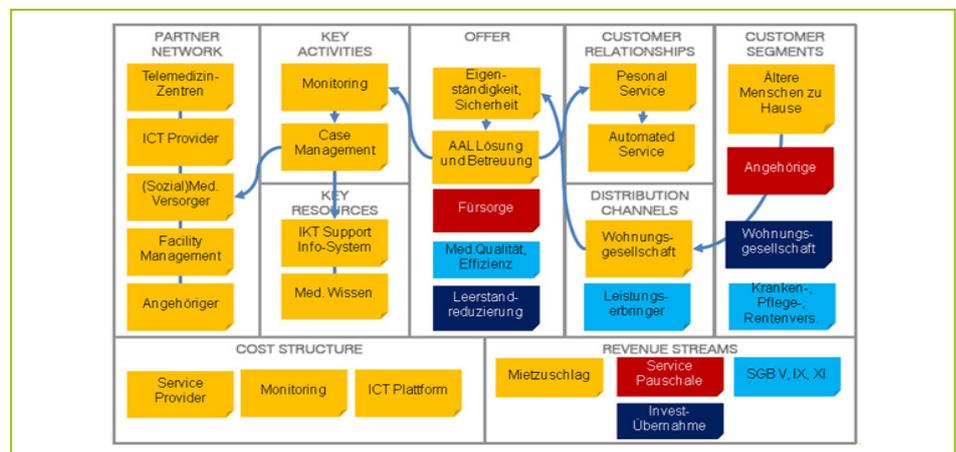


Abbildung: Kernelemente eines AAL-Geschäftsmodells

- Modularer Aufbau
- Einfache, intuitive Bedienbarkeit des Systems für Nutzer
- Angemessene Anschaffungs- und Folgekosten

#### Szenario: Notfallerkennung im häuslichen Bereich

Es wurden verschiedene Geschäftsmodelle für den AAL-Bereich im Projekt entwickelt. Ein wichtiges Szenario stellt die Notfallerkennung im häuslichen Bereich dar, bei der die Aktivität oder die Vitalparameter detektiert und so das Vorbeugen und Erkennen von Notfällen ermöglicht werden. Mit solchen Diensten können Wohnungsbaugesellschaften als zentraler Anbieter und In-

vestor in die IT-Infrastruktur Kunden bzw. Mieter gewinnen und Telemonitoring als Mehrwertdienst anbieten.

Durch den Einsatz von Funktechnologie können sich die Anfangsinvestitionen reduzieren. Das Modell würde auch für andere Betreiber interessant werden. Für ein tragfähiges Modell, gilt es, das Konzept modular zu planen. So könnte der Betreiber neben dem medizinischen Dienst noch weitere alltagstaugliche Dienstleistungen anbieten, z.B. Einkaufs- oder Entertainmentservices. Weitere Geschäftsmodelle, die von den Projektpartnern erarbeitet wurden, fokussieren insbesondere die Schmerztherapie sowie die Peritonealdialyse.

#### Kontakt:

Karolina Budysh  
Deutsche Stiftung für chronisch Kranke  
Pariser Platz 6, 10117 Berlin  
E-Mail: info@dsck.de

## SmartSenior: Intelligent services for senior citizens.

### Business models for telemedical services.

The aim of the SmartSenior research project is to develop technologically innovative services that enable older people to continue living in their own homes longer, and stay independent longer. The project provides intelligent living environments that help older people protect their quality of life, in terms of health, social interaction and financial position. The project, which is being supported by the Federal Ministry of Education and Research (BMBF), brings together 28 partners, including large corporations, research institutes and small and medium sized enterprises (SMEs).

#### Success factors for an AAL business model

A crucial factor for the economic success of „SmartSenior“ alliance's outcome are sustainable business models. The SmartSenior project thus aims to develop cooperative business models for AAL services.

The “German Foundation for the Chronically Ill” (GFCI), the Telemedicine Center Charité (TMCC), the Chair of Technology and Innovation Management of University of Technology Berlin (TIM TU) and AIS Automations- und Informationssysteme GmbH worked jointly on this task.

The team conducted expert focus groups and interviews with leaders in the telemedicine sector discussing the requirements and success factors for telemedical AAL services from different perspectives.

As a result the following key requirements and success factors were identified:

- Proof and communication of a significant benefit
- No or little additional expenditure of human labour
- Modular structure
- Simple, intuitive handling of the systems by the user
- Appropriate acquisition costs and maintenance costs

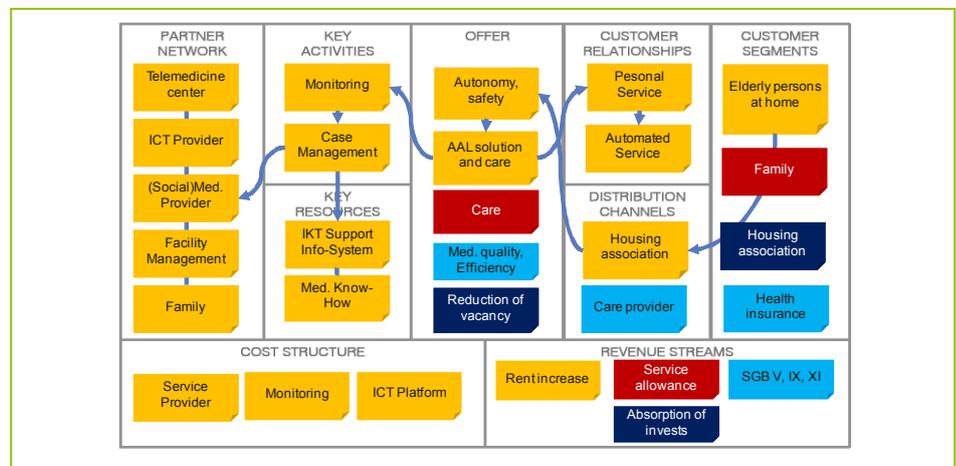


Figure: Core Elements of an AAL Business Model

#### Scenario: Detection of a domestic emergency

In the course of the project, different business models for AAL services were being developed. One important scenario describes the detection of a domestic emergency. Activities or vital signs are monitored, so that an emergency can be prevented or recognized early on.

Such services can help housing societies as key provider and investor in the required IT infrastructure, attract new customers and tenants, to whom telemonitoring can be offered as value added service.

Upfront investments will be reduced by using radio technology. Use of such technology will make this business model attractive to other providers, too. To generate a sustainable business model, the concept and the implementation will have to be planned in a modular structure. In addition to medical services the operator company could also offer other daily life services such as shopping or entertainment services. Further business models, developed by the project partners focused on pain management and peritoneal dialysis therapy.

#### Contact:

Karolina Budych  
Deutsche Stiftung für chronisch Kranke  
Pariser Platz 6, 10117 Berlin, Germany  
E-mail: info@dsck.de